



Avancer dans l'économie de l'information



*Conseil en communication éditoriale
et stratégie numérique*

Gérant fondateur : Laurent Kaczmarek

CABINET DE CONSEIL

AGENCE EDITORIALE
PRINT & WEB

SERVICES INFORMATIQUES
ET INTERNET

EDTECH ET INNOVATION

ETUDES ET TENDANCES

CONFERENCES, FORMATION

Mon parcours professionnel dans l'enseignement supérieur, le journalisme économique et le web, est marqué par le goût pour l'information et sa diffusion.

Observateur attentif de la communication et du numérique, j'apporte mon expérience aux entreprises et organisations confrontées à un monde complexe et changeant.

Laurent Kaczmarek



CABINET DE CONSEIL

Un regard extérieur, une vision à 360 degrés



vous aide à générer de la valeur et de la notoriété par l'information qualitative et les outils numériques.



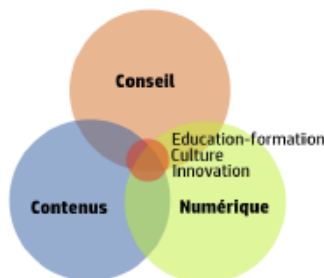
Vous profitez de compétences transversales pour le pilotage de vos projets, ainsi que d'une interface avec les informaticiens et professions de l'image.

Vous pouvez compter sur une expertise en matière de transmission : pédagogie, médias...

Les contrats et rapports sont clairs et soignés.

Vous recevez des préconisations opérationnelles qui incluent une évaluation d'opportunité.

CONSEIL, STRATEGIE
ASSISTANCE A MAITRISE
D'OUVRAGE
GESTION DE PROJET
COORDINATION
MARKETING



AGENCE EDITORIALE PRINT ET WEB



RÉDACTION À HAUTE
VALEUR AJOUTÉE

RELECTURE

DOCUMENTS, RAPPORTS

PLAQUETTES, BROCHURES

COMMUNIQUÉS ET DOSSIERS
DE PRESSE

JOURNAUX D'ENTREPRISE

GUIDES, TUTORIELS

PLANS DE COMMUNICATION

GRAPHISME

INFOGRAPHIES

ICONOGRAPHIE

PHOTO, RETOUCHE

SUIVI MAQUETTE/IMPRESSION

AUDIOVISUEL, VIDEO



Structurer votre information professionnelle

Concevoir et réaliser vos documents

Confiez la mise en forme et la diffusion de votre communication à un spécialiste qui maîtrise l'écrit, le graphisme et la vidéo. Optez pour du sur-mesure.

Adaptez-vous à vos cibles. Délivrez-leur un message pertinent, sur le bon support. Racontez une histoire à travers des reportages et mettez en scène votre organisation.

N'oubliez pas que le contenu qualitatif représente un critère déterminant sur Google et les réseaux sociaux.



STRATEGIE NUMERIQUE

Accroissez votre visibilité
sur les outils d'aujourd'hui



accompagne les projets numériques liés aux contenus pour atteindre vos cibles et optimiser votre organisation interne.

Avec une communication humaine et incarnée, vos clients vous remercieront.

Allez plus loin en explorant le champ des possibles : réalité augmentée, big data, borne et affichage interactifs... Découvrez de nouvelles capacités à innover.

CRÉER ET TRANSMETTRE n'est pas liée aux fournisseurs de solutions et vous propose une vision neutre des technologies. Après étude, optez pour celles qui servent le mieux vos intérêts à un coût maîtrisé et en préservant votre autonomie.

Conformez-vous au strict Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), en vigueur en mai 2018. Et profitez des aides publiques au numérique.

SITE, MÉDIA, PLATEFORME

BLOG D'ENTREPRISE

STRATÉGIE CONTENUS

WEB MOBILE

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL,
REDACTION OPTIMISÉE

DONNÉES

RÉSEAUX SOCIAUX

NEWSLETTER, E-MAILING

WEBMARKETING, INBOUND
MARKETING

OUTILS NUMÉRIQUES

TRAVAIL COLLABORATIF

ERGONOMIE, UX-DESIGN

Les développements techniques
sont confiés à des spécialistes



EDTECH, FORMATION ET CULTURE



TECHNOLOGIES POUR L'EDUCATION-FORMATION

Contenus pédagogiques

Projets pédagogiques innovants

E-learning

Inventez et pratiquez les nouvelles modalités de la transmission

MEDIAS ET CULTURE

Diffusion de l'information

Vulgarisation scientifique

Médiation culturelle

EDITION ET LIVRE ELECTRONIQUE (EBOOK)

Conseil

Rédaction

Création et publication



INNOVATION

Expérimentez en mode collaboratif

Prenez-en compte les enjeux d'éthique et d'acceptabilité sociale



Démarche créative
Structuration de projet





TENDANCES ET PROSPECTIVE

Veille, signaux faibles,
intelligence économique

Observatoires, notes de
tendances

Recherche d'informations

Etudes socio-économiques

Réception, usages

Evolution des marchés

Comportement du citoyen
consommateur

Etudes prospectives



CONFERENCES ET FORMATION



J'interviens en Nouvelle-Aquitaine, Pays-de-la-Loire et à distance



Laurent Kaczmarek

Docteur en Droit

Master Web Editorial

*Journaliste économique,
webmaster éditorial de sites de
médias (2012-2017)*

*Enseignant en droit (2004-
2012)*



CRÉER ET TRANSMETTRE COMMUNICATION

SARL au capital de 2000 € - SIRET : 834 690 166 00014 - APE : 7021Z -
RCS La Rochelle

18, rue de la Lavande - F-17138 SAINT-XANDRE

e-mail : laurent@creer-et-transmettre.com

Tél. : 06 86 35 12 20 - 05 46 01 44 80

www.creer-et-transmettre.com



creeretransmettre



@C_et_T_Numeric
@laurentkzk

